

2017年願景及目標

邁向2017年，集團將繼續落實「十三五」規劃指引及要求，堅持「穩中求進，改革創新」，以「品牌化、業務化」為戰略導向，以「打造團隊建設平台、服務業務發展」為發展方向，開展集團可持續發展工作，並不斷進行新的探索，同時進一步鞏固穩健財務架構、提升內部效率和風險管理意識。

另一方面，遵循國家「一帶一路」和「走出去」的戰略方向，集團將在各方面與國際化標準接軌，以應付發展海外市場的需要。這意味著集團也必須確保企業社會責任的幾個重要領域，包括人力資源、企業管治、環境、社區參與等方面能與業務的發展運營相融合。

人力資源

- 鞏固企業文化、強調創新
- 提供完善的培訓和發展機會
- 完善溝通機制



企業管治

- 加強股東決策常設機構的建設
- 建立健全日常整體運營管理體系和制度的建設
- 保持廉潔、高效、高透明度



社區參與

- 與社區維繫睦鄰關係
- 推動教育發展、扶貧賑災工作



環境

- 成為國內綠色建築及住宅產業化的領軍企業
- 推動綠色環保工作，減低營運碳足跡

